MIAMI INFISSI · MONTATO · MODIFICHE DEL 03/11/2026

Il lucchetto che nessuno riusciva ad aprire

Montato 32,5 s → circa 27 s · format Storia · frame Storia/prodotto · nessun telefono · uscita 07/11/2026 alle 18:00. I tempi sono quelli del **montato**: fai i tagli partendo dal fondo, così i tempi prima non si spostano. Il tempo con «da verificare a orecchio» è stimato: controllalo sulla traccia prima di tagliare.

Il punto forte
La punchline «i ladri di tempo non ne hanno», con le animazioni su quasi ogni frase.

Il problema principale
Sono rimasti i 50.000 €, «ci provarono in migliaia» e «Chiamami»: tre cose da tagliare.

Si giudica su
Skip rate su Instagram contro la Gioconda (36%), con la pixel art in apertura.

1. Hook

Dal fotogramma 0 alla fine della prima frase (0,0–4,5 s): tagli, primo fotogramma, box del gancio, titolo fisso, pixel art di apertura, suono d'apertura.

	Quando	Cosa fare	Perché
☐	**0,0**	Primo fotogramma: voce e movimento subito, niente nero, logo o scritta del marchio prima della voce.	V01 · V02 · *regola generale*
☐	**2,0–2,3 · 19,8**	Togliere il flash rosa; sostituire «Yeah!» con il clic del lucchetto che si apre (19,6) [i8]	tono
☐	**0,0–fine**	Titolo fisso in alto «Il lucchetto che nessuno riusciva ad aprire» [i5]	R22
☐	**0,0–3,0 s**	Aprire con **Vincenzo in camera** che parla, non con la pixel art. La pixel art del lucchetto entra dal secondo 2–3, sotto la voce. [i10]	Coperte del 3/11: il primo fotogramma in pixel art fa uscire il 44% nel primo secondo (56% resta a 1 s contro 77% della Gioconda con Vincenzo in camera). · V16
☐	**0,0**	Nessuna musica prima della voce: la base entra sotto la prima parola.	*regola generale*

2. Corpo

Dalla prima frase all'ultima battuta prima della chiusura: tagli (dal fondo), poi pause, testi, b-roll, punch-in, pixel art e suono in ordine di tempo.

	Quando	Cosa fare	Perché
☐	**8,3–10,9**	Tagliare «Ammaliati dalla cifra, ci provarono in migliaia» (e l'uomo con i dollari); spostare la pixel art della fila di persone sopra «ma nessuno riuscì» (10,9–12,5) [i2]	V09
☐	**≈5,6–7,5** da verificare a orecchio	Tagliare «l'equivalente di circa cinquantamila euro» e le mazzette (da subito dopo «sfida» a prima di «a chi fosse»); grafica «PREMIO: 200 GHINEE · oggi oltre 20.000 €» [i1]	V09
☐	**1,0 · 15,5 · 17,2**	Facoltativo: grafiche «LONDRA, 1790 · JOSEPH BRAMAH», «A. C. HOBBS», «51 ORE» [i9]	
☐	**25,5–28,0**	B-roll di porta o cilindro di sicurezza girato in negozio (in mancanza punch-in 115% a 26,5) [i7]	V07

3. Closing

Battuta finale e firma: taglio finale, ultima frase in camera, «Torino, non Miami», telefono solo nei video Soluzione, suono di chiusura.

	Quando	Cosa fare	Perché
☐	**29,8–32,5**	Tagliare «Chiamami, e in poco tempo renderò la tua casa più sicura»; chiudere su «non ne hanno» con 0,1–0,15 s di coda. Niente numero [i3]	R23 · V04
☐	**28,5–29,8**	Stop della musica: resta solo il tic-tac, che si ferma su «hanno» [i6]	sound
☐	**dopo «hanno»**	Firma 1,5 s: pixel art di Vincenzo che saluta (alzata fuori dai 300 px bassi) + palma + «Torino, non Miami», poi stop. #torino in didascalia [i4]	V03 · V04

4. Tutto il video

Inquadratura, colore (con i numeri misurati), sottotitoli, musica.

Musica: 3 tracce (la prima è la consigliata)

#	Traccia	Perché	Da – a	Volume
1	**Investigations** Kevin MacLeod	Mistero in pizzicato, tempo medio: accompagna la storia senza coprire la voce (consigliata; da verificare nella libreria commerciale)	2,9 → 34,9 (stop sulla punchline)	−20 dB sotto la voce, −26 dB su 7,3–8,4
2	**Discombobulate** Hans Zimmer	Londra vittoriana, archi ritmati ed energia che sale: perfetta per Bramah e Hobbs (famosa: da verificare nella libreria commerciale)	2,9 → 27,2, poi base calma o niente fino a 34,9	−22 dB, stop a 27,2 o 34,9
3	**Mission: Impossible Theme** Lalo Schifrin	Strizzata d'occhio a «impossibile da aprire», ritmo da colpo grosso solo nel tratto di Hobbs (famosa: da verificare nella libreria commerciale)	18,6 → 34,9	−22 dB, stop secco a 34,9

Diritti: l'account di Vincenzo è aziendale: su Instagram e Facebook solo brani della Meta Sound Collection, su TikTok solo della Commercial Music Library. Tutte le tracce sono **da verificare nella libreria commerciale** prima di montarle: un brano fuori libreria rischia l'audio silenziato o meno diffusione.

5. Dopo il montaggio

Instagram (piattaforma principale) e copertina della dashboard.

	Quando	Cosa fare	Perché
☐	**copertina**	Fotogramma del lucchetto in pixel art (0,5 s) o di Vincenzo sulla punchline. Testo nel ritaglio 4:5: «IL LUCCHETTO IMPOSSIBILE».	
☐	**descrizione**	Nel 1790 Joseph Bramah mise in vetrina un lucchetto con un premio per chi lo apriva. Ci vollero più di 60 anni e 51 ore di lavoro. La morale vale ancora oggi per le porte di casa. #torino #storia #sicurezzacasa #portablindata	Solo fatti verificati
☐	**primo commento**	«Secondo voi quanto resiste oggi una porta normale?»	Commenti
☐	**dashboard**	Salva la copertina come dashboard/copertine/lucchetto_bramah.jpg (verticale, stesso fotogramma di Instagram).	Card nei Pubblicati

Previsione Instagram

Con le modifiche (fasce): skip rate 34–43% · tempo medio 8–10 s · % guardata 30–37% · views 300–1.000, possibile oltre (Gioconda 1.320) · da non follower oltre 90% · condivisioni ogni 1.000 views 0–3 · salvataggi ogni 1.000 views 1–5.

Solidità bassa finché non arrivano altri dati.

Prompt per la pixel art

Da copiare in Gemini così come sono. Sfondo magenta per scontornare.

A · Apertura — da 0,0 a 1,2 s del montato (2,9–4,1 del grezzo), riquadro quadrato in alto a destra sotto il titolo fisso, voce dal fotogramma 0; richiamo 0,5 s su «lucchetto»; Vincenzo in pixel art solo nella firma

```
8-bit / 16-bit pixel art, limited retro palette (deep navy, brass gold, dark wood brown, warm candle yellow), crisp hard outlines, no anti-aliasing, no gradients. Subject: an ornate 18th-century brass padlock with a cylindrical body, hanging alone inside the small wooden display window of a London locksmith's shop in 1790; behind it a small velvet cushion with a neat stack of gold coins to suggest a prize; soft candle glow, mysterious mood. Centered single object, readable at small size. Solid flat magenta background #FF00FF filling everything outside the shop window, for chroma keying. Square 1:1 format (overlay element). No text, no letters, no numbers, no logos, no people, no copyrighted characters.
Animation (optional, 2 seconds, one action only): the padlock shackle trembles twice as if someone is trying to force it, then stays firmly shut; candle light flickers slightly.
```