

Partite dalle finestre

Montato 31,2 s → circa 25 s · format Identità · 3 punti ribaltati, metafora in apertura, senza CTA · nessun telefono · uscita 05/11/2026 alle 18:00. I tempi sono quelli del **montato**: fai i tagli partendo dal fondo, così i tempi prima non si spostano. Il tempo con «da verificare a orecchio» è stimato: controllalo sulla traccia prima di tagliare.

Il punto forte La coperta di cashmere con i piedi fuori in apertura: anello aperto fino a 16,7 s. Non va toccata.	Il problema principale «Ma io mi dico...» (19,8–27,8) ripete la svolta; mancano titolo fisso e firma «Torino, non Miami».	Si giudica su Condivisioni e salvataggi su Instagram, e lo skip rate contro il reel di prova.
---	---	---

1. Hook

Dal fotogramma 0 alla fine della prima frase (0,0–6,8 s): tagli, primo fotogramma, box del gancio, titolo fisso, pixel art di apertura, suono d'apertura.

Quando	Cosa fare	Perché
☐ 0,0	Primo fotogramma: voce e movimento subito, niente nero, logo o scritta del marchio prima della voce.	V01 · V02 · <i>regola generale</i>
☐ 6,2–6,8	Togliere il flash bianco: taglio netto a 6,8. [i35]	Parte mentre Vincenzo parla ancora
☐ 0,0–fine	Titolo fisso in alto: « Fotovoltaiico, caldaia, cappotto... e poi? » Non scrivere «finestre». [i33]	«È come...» non dice come cosa: il titolo dà il soggetto · R22
☐ 4,5–6,5 da verificare a orecchio	Base a –28 dB sotto «con i piedi fuori : avrò sempre freddo». [i37]	Punchline del gancio
☐ 5,0–6,2	Alzare la grafica dei piedi congelati di 150–200 px, sopra i 300 px del bordo basso. [i36]	Coperta dalla descrizione di Instagram · V08

2. Corpo

Dalla prima frase all'ultima battuta prima della chiusura: tagli (dal fondo), poi pause, testi, b-roll, punch-in, pixel art e suono in ordine di tempo.

Quando	Cosa fare	Perché
☐ 19,8–27,8	Tagliare «Ma io mi dico: ma perché facciamo tutti questi investimenti... che ci fanno passare il freddo?». Da «entra aria» si va dritti a « Facciamoli questi investimenti». [i30]	Ripete la svolta · tre jump cut · energia che cala · V07
☐ 6,8–8,8	Sostituire pala eolica e centrale con le ciminiere con palazzi di Torino ripresi dalla strada (o un tetto di casa). [i34]	Su «energia di casa tua» si vede l'opposto di casa e di energia pulita · V03
☐ 11,9	Facoltativo: punch-in 108% sulla clip 11,9–13,8. [i40]	Jump cut con salto delle braccia · V07
☐ 15,3 da verificare a orecchio	Stop della musica su «ma poi alla fine» (resta il vento di 17,5). [i38]	La svolta

3. Closing

Battuta finale e firma: taglio finale, ultima frase in camera, «Torino, non Miami», telefono solo nei video Soluzione, suono di chiusura.

Quando	Cosa fare	Perché
☐ 27,8–31,2 da verificare a orecchio	Spostare qui le barre della checklist: tre spunte verdi su «Facciamoli questi investimenti», poi FINESTRE sale in cima alla lista, in rosso, con un pop su «finestra» (~29,5). Punch-in 110% a 29,5. [i31]	Chiusura statica di 3,4 s · la tesi si vede senza audio · V07
☐ 29,5–31,2 da verificare a orecchio	Base giù e colpo secco su «finestra», poi la firma. [i39]	Chiusura
☐ dopo 31,2	Firma 1,5 s: pixel art di Vincenzo con la finestra sotto il braccio + palma + « Torino, non Miami », poi stop. Niente telefono. [i32]	Torino non c'è nel video · non è un Soluzione · V03 · V04

4. Tutto il video

Inquadratura, colore (con i numeri misurati), sottotitoli, musica.

Musica: 3 tracce (la prima è la consigliata)

#	Traccia	Perché	Da – a	Volume
1	Monkeys Spinning Monkeys Kevin MacLeod	La base di pianoforte già nel montato va bene: cambiala solo se non è nella libreria commerciale. Questa è la prima alternativa: allegra, tempo medio, rende comico lo stop sulla svolta	0,0 → 15,3 (stop), rientra 18,9 → 31,2	–20 dB sotto la voce, –28 dB su 4,5–6,5, giù da 29,5
2	Sneaky Snitch Kevin MacLeod	Pizzicato furbo, ironia da «c'è qualcosa che non torna»: regge lista e coperta con una sola traccia (da verificare nella libreria commerciale)	0,0 → 15,3 (stop), rientra 18,9 → 31,2	–21 dB, stop a 15,3 e colpo su «finestra» (31,0)
3	The Pink Panther Theme Henry Mancini	Sax ironico solo dopo la svolta, sulla metafora (famosa: da verificare nella libreria commerciale)	18,9 → 31,2 (prima solo vento e pop)	–22 dB, stop secco a 31,0

Dritti: l'account di Vincenzo è aziendale: su Instagram e Facebook solo brani della Meta Sound Collection, su TikTok solo della Commercial Music Library. Tutte le tracce sono **da verificare nella libreria commerciale** prima di montarle: un brano fuori libreria rischia l'audio silenziato o meno diffusione.

5. Dopo il montaggio

Instagram (piattaforma principale) e copertina della dashboard.

Quando	Cosa fare	Perché
☐ copertina	Fotogramma a 0,5 s (Vincenzo in pixel art a letto, piedi fuori). Testo al centro nel ritaglio 4:5: « COPERTA DI CASHMERE, PIEDI FUORI ».	Coerente con le copertine in pixel art; niente «finestre»
☐ descrizione	Fotovoltaico, caldaia nuova, cappotto... e poi le finestre fanno passare l'aria. È come dormire sotto una coperta di cashmere con i piedi fuori. Gli altri lavori vanno fatti, ma prima si chiudono le dispersioni. #torino #casatorino #risparmioenergetico #riqualificazioneenergetica #riscaldamento	Niente numero: non è un Soluzione
☐ primo commento	«Voi da cosa siete partiti: impianto, cappotto o finestre? »	Commenti
☐ reel di prova	Sì. Principale: il montato, apre sulla coperta. Prova (solo non follower): blocco 0,0–6,8 spostato dopo «entra aria», si apre su «Hai deciso di investire...». Confronta lo skip rate dopo 24–48 ore .	Due aperture valide nello stesso montaggio
☐ dashboard	Salva la copertina come dashboard/copertine/partite_finestre.jpg (verticale, stesso fotogramma di Instagram).	Card nei Pubblicati

Previsione Instagram

Con le modifiche (fasce): skip rate 35–45% · tempo medio 7–10 s · % guardata 30–38% · views 200–800 · da non follower oltre 85% · condivisioni ogni 1.000 views 1–4 · salvataggi ogni 1.000 views 1–6.

Solidità bassa.

Prompt per la pixel art

Da copiare in Gemini così come sono. Sfondo magenta per scontornare.

A · Firma (dopo 31,2 s) — usa quella già pronta delle altre firme; questo prompt solo se va rifatta. Allega 2–3 foto di Vincenzo. Il testo «Torino, non Miami» si aggiunge in montaggio

8-bit / 16-bit pixel art, limited retro palette (sky blue, warm yellow, palm green, white), crisp hard outlines, no anti-aliasing, no gradients. Subject: a man (thick dark-rimmed glasses, short beard, short hair with a quiff, blue jacket, white t-shirt – same character as previous pixel-art pieces) standing and smiling, carrying a white window frame under one arm, waving with the other hand, a small palm tree beside him. Solid flat magenta background #FF00FF for chroma keying. Vertical 9:16, character in the middle third (leave the bottom 300 px empty). No text, no letters, no numbers, no logos.

Animation (1.5 s, one action): he waves once.