

Scommetti 50 €?

Montato 30,8 s → circa 29 s · format Demo / Soluzione · telefono a fine video · uscita 29/10/2026 alle 18:00. I tempi sono quelli del **montato**: fai i tagli partendo dal fondo, così i tempi prima non si spostano. Il tempo con «da verificare a orecchio» è stimato: controllalo sulla traccia prima di tagliare.

Il punto forte La meccanica del foglio: è il gancio che nell'archivio di Vincenzo ha tenuto di più (45,8% a 3 s).	Il problema principale 2,5 s senza voce all'inizio e altri 3,5 s di silenzio: il video si perde prima di partire.	Si giudica su Skip rate su Instagram e telefonate (è un Soluzione, con il numero).
---	---	--

1. Hook

Dal fotogramma 0 alla fine della prima frase (0,0–3 s): tagli, primo fotogramma, box del gancio, titolo fisso, pixel art di apertura, suono d'apertura.

Quando	Cosa fare	Perché
☐ 2,5 s	Togliere la scritta Miami Infissi [i2]	V02
☐ 0,0 s	Voce dal secondo 0 sopra la pixel art: «Scommetto cinquanta euro che casa tua li perde. Guarda.» [i1]	V01 · V10
☐ 0,0–fine	Titolo fisso in alto dal primo fotogramma (se il video lo prevede): fa da gancio senza audio.	R22 · <i>regola generale</i>
☐ 0,0	Nessuna musica prima della voce: la base entra sotto la prima parola.	<i>regola generale</i>

2. Corpo

Dalla prima frase all'ultima battuta prima della chiusura: tagli (dal fondo), poi pause, testi, b-roll, punch-in, pixel art e suono in ordine di tempo.

Quando	Cosa fare	Perché
☐ 3,8–7,3	Accorciare il silenzio a circa 1 secondo [i3]	V07
☐ 12,6–13,9	Voce fuori campo +6 dB, musica –10 dB [i5]	audio
☐ finestre	Testo LA TUA / LA MIA sulle due finestre [i4]	chiarezza

3. Closing

Battuta finale e firma: taglio finale, ultima frase in camera, «Torino, non Miami», telefono solo nei video Soluzione, suono di chiusura.

Quando	Cosa fare	Perché
☐ finale	Chiudere con «Torino, non Miami» + telefono (è un video Soluzione) [i7]	V03 · V04
☐ fine	Base giù sull'ultima frase, colpo secco sull'ultima parola, silenzio, firma.	<i>regola generale</i>

4. Tutto il video

Inquadratura, colore (con i numeri misurati), sottotitoli, musica.

Quando	Cosa fare	Perché
☐ parlato	Togliere «sempre» (claim assoluto) [i6]	V09

5. Dopo il montaggio

Instagram (piattaforma principale) e copertina della dashboard.

Quando	Cosa fare	Perché
☐ copertina	Fotogramma con il foglio infilato nella finestra, mano di Vincenzo in vista. Testo nel ritaglio 4:5: «SCOMMETTI 50 €?».	
☐ descrizione	Il test del foglio: chiudi la finestra su un foglio e prova a tirarlo. Se esce senza fatica, la guarnizione non tiene. A Torino veniamo a controllarle noi: 344 227 4260. #torino #finestre #spifferi #risparmioenergetico	È un Soluzione: numero in descrizione
☐ primo commento	«Fatto il test? Scrivi qui: il foglio è uscito o si è strappato?»	Commenti
☐ dashboard	Salva la copertina come dashboard/copertine/scommessa_50.jpg (verticale, stesso fotogramma di Instagram).	Card nei Pubblicati

Previsione Instagram

Con le modifiche (fasce): skip rate 36–45% · tempo medio 7–10 s · % guardata 23–32% · views 150–600 (il foglio: 198) · da non follower oltre 85% · condivisioni ogni 1.000 views 0–3 · salvataggi ogni 1.000 views 3–10 (test da rifare a casa).

Solidità bassa finché non arrivano altri dati.