

Il controdazio sul vasistas

Grezzo 30,8 s → circa 28 s · format Storia · frame Storia/prodotto con aggancio di attualità (dazi) · nessun telefono · uscita da decidere. I tempi sono quelli del **grezzo**: fai i tagli partendo dal fondo, così i tempi prima non si spostano. Il tempo con «da verificare a orecchio» è stimato: controllalo sulla traccia prima di tagliare.

Il punto forte La chiusura «Noi ci chiamiamo Miami Infissi, ma le nostre finestre hanno il vasistas», che si sposa con la firma «Torino, non Miami».	Il problema principale « Cara Meloni » in apertura: niente politici per nome. Si taglia 0,0–0,8; poi «Settecento» da rigirare e aria calda/fredda da tagliare.	Si giudica su Skip rate e condivisioni su Instagram, e reel A (dazi) contro reel di prova B (senza dazi).
---	---	---

1. Hook

Dal fotogramma 0 alla fine della prima frase (0,0–6,4 s): tagli, primo fotogramma, box del gancio, titolo fisso, pixel art di apertura, suono d'apertura.

Quando	Cosa fare	Perché
☐ 0,0–0,8	Tagliare « Cara Meloni ,». Si parte da «Dopo tutti questi dazi americani» (0,8): voce sempre al fotogramma 0. [i1]	Mai politici per nome · toglie anche il jump cut peggiore · politica
☐ 0,8 da verificare a orecchio	Controllare a orecchio che la «D» di «Dopo» non sia mangiata: se sì, anticipare l'inizio di 1–2 fotogrammi (senza silenzio). [i2]	Il taglio a 0,8 era molto secco · V01
☐ 0,8–fine	Titolo fisso in alto « Il controdazio all'America » (serif + sans), per tutto il video. [i3]	Apri la domanda senza dire «finestre» (V06)
☐ 0,8–2,0	Pixel art di apertura (case America/Italia) in un riquadro in alto a destra, sotto il titolo, mai sopra il volto; entra con un pop insieme alla voce, esce con un whoosh. [i4]	Senza audio nei primi 1,5 s non si capisce il tema
☐ 3,0–6,4 da verificare a orecchio	Punch-in 110% su «mettiamo un controdazio»; timbro rosso «CONTRODAZIO» a ~3,5 con colpo sonoro; base ferma 0,5 s su «vasistas» (5,6). [i5]	Statica di 5,6 s · V07

2. Corpo

Dalla prima frase all'ultima battuta prima della chiusura: tagli (dal fondo), poi pause, testi, b-roll, punch-in, pixel art e suono in ordine di tempo.

Quando	Cosa fare	Perché
☐ 11,0–14,7	Tagliare «Quindi aprendola passava l' aria fredda sotto e l'aria calda sopra». Da «...a ghigliottina» a «I coloni inglesi». [i6]	Tecnicismo che rallenta · toglie lo scatto del braccio a 14,7 · V07
☐ 6,4–11,0	Rigirare (consigliato, stessa inquadratura e luce delle clip 1–5, stesso gesto delle mani): «Tutta colpa degli inglesi: già nel Seicento da loro le finestre si aprivano a ghigliottina.» Se non si rigira: lasciarla, ma nessuna data in grafica. [i7]	Le prime finestre a ghigliottina sono inglesi degli anni 1670: nel Settecento si diffondono, non nascono · V09
☐ 6,4 da verificare a orecchio	Tra «vasistas» e «Tutta» lasciare 2–3 fotogrammi di respiro se ci sono, altrimenti coprire con un whoosh; qui rientra la base. [i8]	Sibilante attaccata alla T · sound
☐ 8,5–11,0	Picture-in-picture della finestra a ghigliottina che scorre (pixel art 2 o foto libera), etichetta «FINESTRA A GHIgliOTTINA», fruscio di legno. [i9]	A ogni tecnicismo un'immagine (frame Storia)

Quando	Cosa fare	Perché
☐ 14,7–18,6	Punch-in 112% sul nuovo taglio; da 15,5 b-roll della casa coloniale americana con le finestre a saliscendi (pixel art 2 allargata o foto libera). [i10]	È il tratto più piatto del video · V07
☐ 18,6	Swish sul cambio inquadratura (e cambio traccia se si usano The Entertainer → Tarantella). [i11]	sound
☐ 22,0–25,0	Zoom progressivo 100% → 112% sull'elenco; tre icone con pop: vino 23,0 · pizza 23,6 · spaghetti 24,2. Ritorno al 100% a 25,1. [i12]	Statica di 7,8 s · V07
☐ 25,2–26,4	Girare 2 s di b-roll senza voce: la mano di Vincenzo gira la maniglia e l'anta si apre a vasistas (facoltativo: poi ad anta). Etichetta «VASISTAS» e «clac» della maniglia. [i13]	La seconda magia va mostrata in azione, non solo indicata · R24

3. Closing

Battuta finale e firma: taglio finale, ultima frase in camera, «Torino, non Miami», telefono solo nei video Soluzione, suono di chiusura.

Quando	Cosa fare	Perché
☐ 25,0–30,8	Base a –28 dB sotto la battuta finale, stop secco su «vasistas» (30,8). [i15]	sound
☐ 26,4–28,2	Punch-in 115% sul volto su «Noi ci chiamiamo Miami Infissi»; largo a 28,3 quando tocca il serramento. [i14]	Maschera il jump cut di postura · V07
☐ dopo 30,8	Firma 1,5 s: pixel art di Vincenzo con la finestra sotto il braccio + palma + « Torino, non Miami », poi stop. Niente telefono (Storia). [i16]	Chiude il gioco di parole su Miami · V03 · V04

4. Tutto il video

Inquadratura, colore (con i numeri misurati), sottotitoli, musica.

Quando	Cosa fare	Perché
☐ 0,8–fine	Sottotitoli centrati sopra i 300 px bassi; da 18,6 restano centrati per non coprire la mano sulla maniglia a 19,8 e 25,2. [i17]	V08
☐ 0,8–fine	Musica: «Fluffing a Duck» (Kevin MacLeod) a –20 dB sotto la voce, da verificare nella libreria commerciale; alternative in sezione 7 del report. [i18]	

Musica: 3 tracce (la prima è la consigliata)

#	Traccia	Perché	Da – a	Volume
1	Fluffing a Duck Kevin MacLeod	Comica e saltellante, tempo medio: regge l'ironia di tutto il video e lascia spazio ai pop dell'elenco (consigliata; da verificare nella libreria commerciale)	0,8 → 30,8 (stop 0,5 s a 5,6, stop secco su «vasistas»)	–20 dB sotto la voce, –28 dB da 25,0
2	Tarantella napoletana (strumentale, mandolino) tradizionale	Orgoglio italiano ironico, perfetta da «gli americani in vacanza in Italia» (composizione libera, la registrazione va verificata nella libreria commerciale)	18,6 → 30,8	–22 dB, –28 dB da 25,0, stop su «vasistas»
3	The Entertainer Scott Joplin	Ragtime «americano d'epoca» per dazi, inglesi e coloni; si passa alla tarantella sul cambio inquadratura (registrazione da verificare nella libreria commerciale)	0,8 → 18,6, poi traccia 2	–21 dB, swish a 18,6

Diritti: l'account di Vincenzo è aziendale: su Instagram e Facebook solo brani della Meta Sound Collection, su TikTok solo della Commercial Music Library. Tutte le tracce sono **da verificare nella libreria commerciale** prima di montarle: un brano fuori libreria rischia l'audio silenziato o meno diffusione.

5. Dopo il montaggio

Instagram (piattaforma principale) e copertina della dashboard.

	Quando	Cosa fare	Perché
☐	copertina	Fotogramma a 25,2 s (Vincenzo indica a due mani la finestra a vasistas). Testo al centro nel ritaglio 4:5: « COSA CI INVIDIANO GLI AMERICANI ».	Niente dazi né politica nella griglia
☐	descrizione	Gli americani ci invidiano il vino, la pizza, gli spaghetti... e una finestra. Da loro si apre ancora a ghigliottina, come nell'Inghilterra del Seicento. Qui a Torino la apriamo a vasistas. #torino #infissitorino #finestre #vasistas #curiosità	Prima riga = secondo gancio; niente numero: è una Storia
☐	primo commento	Lo sapevate? «Vasistas» non è una parola italiana: viene dal tedesco «Was ist das?», «che cos'è?», arrivata a noi dal francese. Voi come la chiamate: vasistas o ribalta?	Il dettaglio che non sta nel video + domanda che fa rispondere
☐	reel di prova	Sì. A (principale) con i dazi; B (prova, solo non follower) senza dazi : apre su «Gli americani, venendo in vacanza in Italia...», poi inglesi, coloni, chiusura + firma (~20 s). Skip rate a 24–48 h.	Due aperture valide; decide se l'attualità politica indiretta aiuta o fa saltare
☐	pubblicazione	Copertina dal fotogramma 25,2 con « COSA CI INVIDIANO GLI AMERICANI »; descrizione con #torino; primo commento su «Was ist das?». [i19]	
☐	pubblicazione	Reel di prova B senza dazi : 18,6–26,4 → battuta inglesi → 14,7–18,6 → 26,4–30,8 + firma, titolo «Cosa ci invidiano gli americani». Skip rate a 24–48 h contro A. [i20]	Test: attualità politica indiretta sì o no
☐	dashboard	Salva la copertina come dashboard/copertine/vasistas.jpg (verticale, stesso fotogramma di Instagram).	Card nei Pubblicati

Previsione Instagram

Con le modifiche (fasce): skip rate 33–43% · tempo medio 8–11 s · % guardata 32–42% · views 200–1.000 (storia; possibile oltre) · da non follower oltre 90% · condivisioni ogni 1.000 views 1–5 · salvataggi ogni 1.000 views 0–3.

Solidità bassa.

Prompt per la pixel art

Da copiare in Gemini così come sono. Sfondo magenta per scontornare.

A · Apertura: America contro Italia — 0,8–2,0 del grezzo, quadrato in alto a destra

8-bit / 16-bit pixel art, limited retro palette (navy blue, brick red, white, terracotta, olive green, warm yellow), crisp hard outlines, no anti-aliasing, no gradients. Subject: on the left, a white wooden American colonial house with tall double-hung sash windows; on the right, a small terracotta Italian house with green shutters and one modern white window open in tilt position (top tilted inward, like a vasistas), a pot of basil on the sill; between them a tiny strip of blue sea with a small cargo ship carrying a single window crate. Cheerful, ironic mood. Readable at small size. Solid flat magenta background #FF00FF filling everything around the scene, for chroma keying. Square 1:1 format (overlay element). No text, no letters, no numbers, no flags, no logos, no people, no copyrighted characters. Animation (optional, 2 seconds, one action only): the Italian window tilts open a little more with a small sparkle, while the ship bobs once on the waves.

B · Ghigliottina e casa coloniale (facoltativa) — 8,5–11,0 e 15,5–18,6, fa anche da b-roll

8-bit / 16-bit pixel art, limited retro palette (navy blue, brick red, cream white, dark wood brown, soft sky blue), crisp hard outlines, no anti-aliasing, no gradients. Subject: front view of an old 18th-century style white wooden colonial house with symmetric tall double-hung sash windows made of small glass panes; the central window is shown larger and in detail, with its lower sash raised halfway like a guillotine. Calm historical mood. Solid flat magenta background #FF00FF around the house, for chroma keying. Vertical 9:16 format. No text, no letters, no numbers, no flags, no logos, no people, no copyrighted characters. Animation (optional, 2 seconds, one action only): the lower sash of the central window slides up and then drops down quickly like a guillotine.