MIAMI INFISSI · GREZZO · MODIFICHE DEL 03/11/2026

Il controdazio sul vasistas

Grezzo 30,8 s → circa 28 s · format Storia · frame Storia/prodotto con aggancio di attualità (dazi) · nessun telefono · uscita 10/11/2026 alle 18:00. I tempi sono quelli del **grezzo**: fai i tagli partendo dal fondo, così i tempi prima non si spostano. Il tempo con «da verificare a orecchio» è stimato: controllalo sulla traccia prima di tagliare.

Il punto forte
La chiusura «Noi ci chiamiamo **Miami** Infissi, ma le nostre finestre hanno il vasistas», che si sposa con la firma «Torino, non Miami».

Il problema principale
«**Cara Meloni**» in apertura: niente politici per nome. Si taglia 0,0–0,8; poi «Settecento» da rigirare e aria calda/fredda da tagliare.

Si giudica su
Skip rate e condivisioni su Instagram, e reel A (dazi) contro reel di prova B (senza dazi).

1. Hook

Dal fotogramma 0 alla fine della prima frase (0,0–6,4 s): tagli, primo fotogramma, box del gancio, titolo fisso, pixel art di apertura, suono d'apertura.

	Quando	Cosa fare	Perché
☐	**0,0–0,8**	Tagliare «**Cara Meloni**,». Si parte da «Dopo tutti questi dazi americani» (0,8): voce sempre al fotogramma 0. [i1]	Mai politici per nome · toglie anche il jump cut peggiore · politica
☐	**0,0–3,0 s**	Se il primo fotogramma è la pixel art: sostituirlo con **Vincenzo in camera** che parla; la pixel art (case America/Italia, ghigliottina) entra dal secondo 2–3. [i21]	Stessa lezione delle coperte del 3/11: aprire sulla pixel art fa perdere quasi metà del pubblico nel primo secondo (regola V16).
☐	**0,8** da verificare a orecchio	Controllare a orecchio che la «D» di «Dopo» non sia mangiata: se sì, anticipare l'inizio di 1–2 fotogrammi (senza silenzio). [i2]	Il taglio a 0,8 era molto secco · V01
☐	**0,8–fine**	Titolo fisso in alto «**Il controdazio all'America**» (serif + sans), per tutto il video. [i3]	Apre la domanda senza dire «finestre» (V06)
☐	**0,8–2,0**	Pixel art di apertura (case America/Italia) in un riquadro in alto a destra, sotto il titolo, mai sopra il volto; entra con un pop insieme alla voce, esce con un whoosh. [i4]	Senza audio nei primi 1,5 s non si capisce il tema
☐	**3,0–6,4** da verificare a orecchio	Punch-in 110% su «mettiamo un controdazio»; timbro rosso «CONTRODAZIO» a ~3,5 con colpo sonoro; base ferma 0,5 s su «vasistas» (5,6). [i5]	Statica di 5,6 s · V07

2. Corpo

Dalla prima frase all'ultima battuta prima della chiusura: tagli (dal fondo), poi pause, testi, b-roll, punch-in, pixel art e suono in ordine di tempo.

	Quando	Cosa fare	Perché
☐	**11,0–14,7**	Tagliare «Quindi aprendola passava l'**aria fredda** sotto e l'aria calda sopra». Da «…a ghigliottina» a «I coloni inglesi». [i6]	Tecnicismo che rallenta · toglie lo scatto del braccio a 14,7 · V07
☐	**6,4–11,0**	**Rigirare** (consigliato, stessa inquadratura e luce delle clip 1–5, stesso gesto delle mani): «Tutta colpa degli inglesi: già nel **Seicento** da loro le finestre si aprivano a ghigliottina.» Se non si rigira: lasciarla, ma nessuna data in grafica. [i7]	Le prime finestre a ghigliottina sono inglesi degli anni 1670: nel Settecento si diffondono, non nascono · V09
☐	**6,4** da verificare a orecchio	Tra «vasistas» e «Tutta» lasciare 2–3 fotogrammi di respiro se ci sono, altrimenti coprire con un whoosh; qui rientra la base. [i8]	Sibilante attaccata alla T · sound

	Quando	Cosa fare	Perché
☐	**8,5–11,0**	Picture-in-picture della **finestra a ghigliottina** che scorre (pixel art 2 o foto libera), etichetta «FINESTRA A GHIGLIOTTINA», fruscio di legno. [i9]	A ogni tecnicismo un'immagine (frame Storia)
☐	**14,7–18,6**	Punch-in 112% sul nuovo taglio; da 15,5 b-roll della **casa coloniale americana** con le finestre a saliscendi (pixel art 2 allargata o foto libera). [i10]	È il tratto più piatto del video · V07
☐	**18,6**	Swish sul cambio inquadratura (e cambio traccia se si usano The Entertainer → Tarantella). [i11]	sound
☐	**22,0–25,0**	Zoom progressivo 100% → 112% sull'elenco; tre icone con pop: vino 23,0 · pizza 23,6 · spaghetti 24,2. Ritorno al 100% a 25,1. [i12]	Statica di 7,8 s · V07
☐	**25,2–26,4**	**Girare 2 s di b-roll senza voce**: la mano di Vincenzo gira la maniglia e l'anta si apre a **vasistas** (facoltativo: poi ad anta). Etichetta «VASISTAS» e «clic» della maniglia. [i13]	La seconda magia va mostrata in azione, non solo indicata · R24

3. Closing

Battuta finale e firma: taglio finale, ultima frase in camera, «Torino, non Miami», telefono solo nei video Soluzione, suono di chiusura.

	Quando	Cosa fare	Perché
☐	**25,0–30,8**	Base a −28 dB sotto la battuta finale, **stop secco** su «vasistas» (30,8). [i15]	sound
☐	**26,4–28,2**	Punch-in 115% sul volto su «Noi ci chiamiamo **Miami** Infissi»; largo a 28,3 quando tocca il serramento. [i14]	Maschera il jump cut di postura · V07
☐	**dopo 30,8**	Firma 1,5 s: pixel art di Vincenzo con la finestra sotto il braccio + palma + «**Torino, non Miami**», poi stop. Niente telefono (Storia). [i16]	Chiude il gioco di parole su Miami · V03 · V04

4. Tutto il video

Inquadratura, colore (con i numeri misurati), sottotitoli, musica.

	Quando	Cosa fare	Perché
☐	**0,8–fine**	Sottotitoli centrati sopra i 300 px bassi; da 18,6 restano centrati per non coprire la mano sulla maniglia a 19,8 e 25,2. [i17]	V08
☐	**0,8–fine**	Musica: «Fluffing a Duck» (Kevin MacLeod) a −20 dB sotto la voce, da verificare nella libreria commerciale; alternative in sezione 7 del report. [i18]	

Musica: 3 tracce (la prima è la consigliata)

#	Traccia	Perché	Da – a	Volume
1	**Fluffing a Duck** Kevin MacLeod	Comica e saltellante, tempo medio: regge l'ironia di tutto il video e lascia spazio ai pop dell'elenco (consigliata; da verificare nella libreria commerciale)	0,8 → 30,8 (stop 0,5 s a 5,6, stop secco su «vasistas»)	−20 dB sotto la voce, −28 dB da 25,0
2	**Tarantella napoletana (strumentale, mandolino)** tradizionale	Orgoglio italiano ironico, perfetta da «gli americani in vacanza in Italia» (composizione libera, la registrazione va verificata nella libreria commerciale)	18,6 → 30,8	−22 dB, −28 dB da 25,0, stop su «vasistas»
3	**The Entertainer** Scott Joplin	Ragtime «americano d'epoca» per dazi, inglesi e coloni; si passa alla tarantella sul cambio inquadratura (registrazione da verificare nella libreria commerciale)	0,8 → 18,6, poi traccia 2	−21 dB, swish a 18,6

Diritti: l'account di Vincenzo è aziendale: su Instagram e Facebook solo brani della Meta Sound Collection, su TikTok solo della Commercial Music Library. Tutte le tracce sono **da verificare nella libreria commerciale** prima di montarle: un brano fuori libreria rischia l'audio silenziato o meno diffusione.

5. Dopo il montaggio

Instagram (piattaforma principale) e copertina della dashboard.

	Quando	Cosa fare	Perché
☐	**copertina**	Fotogramma a 25,2 s (Vincenzo indica a due mani la finestra a vasistas). Testo al centro nel ritaglio 4:5: «**COSA CI INVIDIANO GLI AMERICANI**».	Niente dazi né politica nella griglia
☐	**descrizione**	Gli americani ci invidiano il vino, la pizza, gli spaghetti… e una finestra. Da loro si apre ancora a ghigliottina, come nell'Inghilterra del Seicento. Qui a Torino la apriamo a vasistas. #torino #infissitorino #finestre #vasistas #curiosità	Prima riga = secondo gancio; niente numero: è una Storia
☐	**primo commento**	Lo sapevate? «Vasistas» non è una parola italiana: viene dal tedesco «Was ist das?», «che cos'è?», arrivata a noi dal francese. Voi come la chiamate: vasistas o ribalta?	Il dettaglio che non sta nel video + domanda che fa rispondere
☐	**reel di prova**	Sì. A (principale) con i dazi; B (prova, solo non follower) **senza dazi**: apre su «Gli americani, venendo in vacanza in Italia…», poi inglesi, coloni, chiusura + firma (~20 s). Skip rate a 24–48 h.	Due aperture valide; decide se l'attualità politica indiretta aiuta o fa saltare
☐	**pubblicazione**	Copertina dal fotogramma 25,2 con «**COSA CI INVIDIANO GLI AMERICANI**»; descrizione con #torino; primo commento su «Was ist das?». [i19]	
☐	**pubblicazione**	Reel di prova B **senza dazi**: 18,6–26,4 → battuta inglesi → 14,7–18,6 → 26,4–30,8 + firma, titolo «Cosa ci invidiano gli americani». Skip rate a 24–48 h contro A. [i20]	Test: attualità politica indiretta sì o no
☐	**dashboard**	Salva la copertina come dashboard/copertine/vasistas.jpg (verticale, stesso fotogramma di Instagram).	Card nei Pubblicati

Previsione Instagram

Con le modifiche (fasce): skip rate 33–43% · tempo medio 8–11 s · % guardata 32–42% · views 200–1.000 (storia; possibile oltre) · da non follower oltre 90% · condivisioni ogni 1.000 views 1–5 · salvataggi ogni 1.000 views 0–3.

Solidità bassa.

Prompt per la pixel art

Da copiare in Gemini così come sono. Sfondo magenta per scontornare.

A · Apertura: America contro Italia — 0,8–2,0 del grezzo, quadrato in alto a destra

```
8-bit / 16-bit pixel art, limited retro palette (navy blue, brick red, white, terracotta, olive green, warm yellow), crisp hard outlines, no anti-aliasing, no gradients. Subject: on the left, a white wooden American colonial house with tall double-hung sash windows; on the right, a small terracotta Italian house with green shutters and one modern white window open in tilt position (top tilted inward, like a vasistas), a pot of basil on the sill; between them a tiny strip of blue sea with a small cargo ship carrying a single window crate. Cheerful, ironic mood. Readable at small size. Solid flat magenta background #FF00FF filling everything around the scene, for chroma keying. Square 1:1 format (overlay element). No text, no letters, no numbers, no flags, no logos, no people, no copyrighted characters.
Animation (optional, 2 seconds, one action only): the Italian window tilts open a little more with a small sparkle, while the ship bobs once on the waves.
```

B · Ghigliottina e casa coloniale (facoltativa) — 8,5–11,0 e 15,5–18,6, fa anche da b-roll

```
8-bit / 16-bit pixel art, limited retro palette (navy blue, brick red, cream white, dark wood brown, soft sky blue), crisp hard outlines, no anti-aliasing, no gradients. Subject: front view of an old 18th-century style white wooden colonial house with symmetric tall double-hung sash windows made of small glass panes; the central window is shown larger and in detail, with its lower sash raised halfway like a guillotine. Calm historical mood. Solid flat magenta background #FF00FF around the house, for chroma keying. Vertical 9:16 format. No text, no letters, no numbers, no flags, no logos, no people, no copyrighted characters.
Animation (optional, 2 seconds, one action only): the lower sash of the central window slides up and then drops down quickly like a guillotine.
```